



Socialmarketingagentur.com c/o Finnwaa GmbH
Leutragraben 1
D-07743 Jena
Tel.: +49 (0)3641 818451
Fax: +49 (0)3641 5592859
www.socialmarketingagentur.com
info@socialmarketingagentur.com



„Meet Carl Zeiss“ - Ein B2B-Konzern spricht „social“:

Facebook als Kommunikations- und Werbekanal für regionale Veranstaltungen von Carl Zeiss



Das Projekt

Die Carl Zeiss Gruppe ist eine weltweit führende Unternehmensgruppe der optischen und optoelektronischen Industrie. Carl Zeiss bietet innovative Lösungen für die Zukunftsmärkte Medical and Research Solutions, Industrial Solutions, Eye Care und Lifestyle Products an. Am Standort Jena sind die Unternehmensbereiche Halbleitertechnik (Carl Zeiss SMS GmbH), Medizintechnik (Carl Zeiss Meditec AG) und Mikroskopie (Carl Zeiss MicroImaging GmbH) sowie ein Teil der zentralen Forschung der Carl Zeiss Gruppe vertreten. Zudem entwickelt und fertigt Carl Zeiss an diesem Standort analoge und digitale Planetariumstechnik. Jena ist auch der Sitz der zentralen Produktionsgesellschaft (Carl Zeiss Jena GmbH) für Optik- und Mechanikfertigung der Carl Zeiss Gruppe.

Um der Öffentlichkeit einen Einblick in die Arbeit aller Unternehmensbereiche, Produktion und Forschung zu geben sowie sich als attraktiver Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb zu präsentieren, veranstaltete Carl Zeiss am 1. Oktober 2011 einen „Tag der offenen Tür“ in Jena.

„Meet Carl Zeiss“ auf Facebook:



Die Herausforderung

Ein „Tag der offenen Tür“ mit über 20.000 Besuchern – so das Ziel des Konzerns, wobei vor allem junge Gäste angesprochen werden sollten. Mit der Facebook-Seite sollten vor allem Besucher im Alter von 15 bis 30 Jahren aus einem Umkreis von 200 Kilometern um Jena erreicht werden, die zum Beispiel auf der Suche nach einem Ausbildungsplatz oder Job sind. Dieses Ziel sollte mit einer zielgruppengerechten Marketing- und Kommunikationslösung umgesetzt werden, die Umfeld, Interessen und Ausdrucksweise der Zielgruppe berücksichtigt.

Als begleitenden Kommunikationskanal richtete Socialmarketingagentur.com eine Facebook-Seite ein, um den Einsatz klassischer Werbemittel zu ergänzen. Damit wurde für regionale Veranstaltungen bei Carl Zeiss ein Werbekanal eröffnet, der wie kaum ein anderer die spezifische Adressatenauswahl und -ansprache ermöglicht. Neben der bereits bestehenden Facebook-Seite der Unternehmensgruppe handelte es sich hierbei um eine rein projektbezogene Seite, die folgende Ziele unterstützen sollte:

Interesse wecken:

- Aufmerksamkeit der Zielgruppe für den „Tag der offenen Tür“ von Carl Zeiss stärken
- Aufmerksamkeit der Zielgruppe für Carl Zeiss als attraktiven Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb stärken
- Neugier auf Carl Zeiss als traditionsreiches und zukunftsorientiertes Unternehmen wecken

Beziehung zum Unternehmen schaffen:

- Aufbau eines Dialogs mit der Zielgruppe
- Interaktion mit der Zielgruppe
- Stärkung des Images als modernes Unternehmen

Die Lösung

Mit Start am 1. August 2011 betreute Socialmarketingagentur.com Carl Zeiss im Rahmen des Projektes „Meet Carl Zeiss“ mit folgenden Leistungen:

Aufbau und Gestaltung der Facebook-Seite

- <http://www.facebook.com/meetcarlzeiss>
- Gestaltung der Willkommens-Seite mit Bildmaterial von Carl Zeiss

Finnwaa GmbH | Geschäftsführer: Andreas Hörcher

Handelsregister am Amtsgericht Jena, HRB 500693 | USt.-ID: 150 685 216



Socialmarketingagentur.com c/o Finnwaa GmbH

Leutragraben 1

D-07743 Jena

Tel.: +49 (0)3641 818451

Fax: +49 (0)3641 5592859

www.socialmarketingagentur.com

info@socialmarketingagentur.com

- Realisierung erfolgte innerhalb einer Woche.

Kommunikationsberatung und -begleitung

- Kommunikationsbegleitung durch ständige Kontrolle der Seite
- Hilfestellung zu und Optimierung von Kommunikation bzw. Dialog

Betreuung der Facebook-Anzeigen-Kampagne

- Erstellung und Platzierung von Facebook-Ads
- Anzeigenschaltung entsprechend den Vorgaben: Anzeigenadressaten waren Facebook-Nutzer im Alter von 15 bis 30 Jahren aus einem Umkreis von 200 Kilometern um Jena
- Ständige Anzeigenkontrolle und -optimierung bezüglich Anzeigengebot
- Verlinkung der Anzeige direkt auf die Facebook-Seite „Meet Carl Zeiss“

Verschiedene Anzeigen bewarben den Tag der offenen Tür und die begleitende Facebook-Seite:



Realisierung eines Fotowettbewerbs

- Entwicklung und Einbindung einer Applikation für Fotowettbewerb "Mein Moment mit Carl Zeiss": Die App wird direkt aus einem Reiter der Facebook-Seite gestartet und erlaubt, Fotos hochzuladen, Fotos zu bewerten und zu kommentieren

Beratung und Hilfestellung

- Regelmäßige Meetings zu aktuell aufkommenden Fragen der Facebook-Präsenz
- Ständige Information zu Neuentwicklungen auf Seiten des Netzwerkes sowie Einführung in die aktuellen Änderungen
- Beratung zu einer „Check in“-Funktion am Tag der offenen Tür

Das Ergebnis

Über die zielgruppengenaue Anzeigenschaltung in Facebook wurden Streuverluste vermieden. Das Zusammenspiel von interner Kommunikation und Anzeigenschaltung mit Direktlink auf die Facebook-Seite verschaffte der Seite innerhalb kurzer Zeit rund 500 Interessenten. Die Reichweite der Seite kann auf rund 40.600 Facebook-Nutzer beziffert werden. Die Möglichkeit des Dialogs mit Vertretern von Carl Zeiss via Facebook nahmen die Pagebesucher interessiert an. Auch der Fotowettbewerb wurde gut angenommen und zeigte visuell auf, wie sich Nutzer mit Carl Zeiss identifizieren.

Die Facebook-Seite „Meet Carl Zeiss“ leistete einen Beitrag zum Erfolg des „Tages der offenen Tür“, zu dem am 1. Oktober 2011 rund 25.000 Besucher kamen.

Nach der erfolgreichen Einführung von <http://www.facebook.com/meetcarlzeiss> als Begleitung zum „Tag der offenen Tür“ wird die Seite voraussichtlich als Informationskanal zu regionalen Veranstaltungen von und mit Carl Zeiss in ganz Deutschland fortgeführt. Ein Beispiel ist die Lange Nacht der Wissenschaften in Jena.

Finnwaa GmbH | Geschäftsführer: Andreas Hörcher
Handelsregister am Amtsgericht Jena, HRB 500693 | USt.-ID: 150 685 216

"Mein Moment mit Carl Zeiss"

