



Socialmarketingagentur.com c/o Finnwaa GmbH
 Leutragraben 1
 D-07743 Jena
 Tel.: +49 (0)3641 818451
 Fax: +49 (0)3641 5592859
 www.socialmarketingagentur.com
 info@socialmarketingagentur.com



Bekanntmachung und Neukundengewinnung: Social Media Management für Kennzeichenversand.de

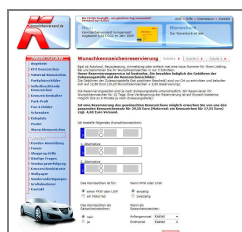
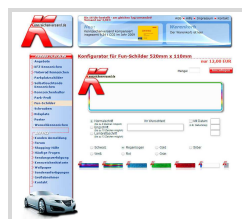
Kennzeichenversand.de ist ein Onlineshop für Kennzeichen, Kennzeichenrahmen, Fun-Schilder, Poster sowie zahlreiches Zubehör. Alle hochwertigen Produkte dieses Shops sind für den Straßenverkehr zugelassen und "made in Germany". Ob Autokauf, Neuzulassung oder Ummeldung – das kundenfreundliche Online-Angebot führt in nur drei Schritten zum Wunschkennzeichen. Um die Bekanntheit des Shops in ganz Deutschland zu vergrößern und die Kundenzahl zu erhöhen, wurde eine Social Media Kampagne initiiert, die Autofahrer und Autointeressierte anspricht. Die entwickelte Strategie sieht Social Media Advertising und Social Media Communication in Facebook vor.

Social Media Communication



Die Facebook-Page von Kennzeichenversand unterhält Autofahrer und Autointeressierte mit interessanten und unterhaltsamen Beiträgen aus den Bereichen Kennzeichen, Autos, Tuning und Straßenverkehr. Besuchern wird eine abwechslungsreiche Zusammenschau von News, Rechtssprechungen, Autotuningtipps und humoristischen Beiträgen geboten. Kennzeichenversand lädt zum offenen Dialog ein und zeigt bei Fragen und Problemen der Page-User Lösungen auf. Über regelmäßige Rabattaktionen und Gewinnspiele für Seitenbesucher bindet Kennzeichenversand.de seine Zielgruppe langfristig an sein Social Media Angebot. Mit seiner Facebook-Präsenz etabliert sich Kennzeichenversand.de als Profi auf seinem Gebiet, generiert Vertrauen in sein Angebot und kann seinen Absatz langfristig steigern.

Social Media Advertising



Die außergewöhnlichen Aktionen von Kennzeichenversand werden über Anzeigen kommuniziert. Dabei wird sowohl der externe Shop als auch die Facebook-Page einbezogen:

Direkter Kundengewinn:

Zwei Anzeigen leiten direkt zum Webshop: Eine auf den Kennzeichenkonfigurator; die andere zur Wunschkennzeichenreservierung.

Etablierung in der Zielgruppe u. Neukundengewinnung:

Mit den Themen „Wunsch- u. Namenskennzeichen“ werden neue Interessenten auf die Page geleitet.

Ergebnis

Der Start bei Facebook hat innerhalb von fünf Monaten zu einer Generierung von über 2.000 Interessenten (Likes) geführt. Regelmäßige Diskussionen führen zu Interaktionen mit bis zu zehn Kommentaren pro Beitrag.