

über Socialmarketingagentur.com

Myfairdeal eröffnet Facebook-Shop: Mode und Accessoires im Social Network

erschienen: Internet World Business, 15.04.2011 / Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

URL: <http://www.internetworld.de/Nachrichten/E-Commerce/Handel/Myfairdeal-eroeffnet-Facebook-Shop-Mode-und-Accessoires-im-Social-Network-56248.html>

Myfairdeal eröffnet Facebook-Shop

Mode und Accessoires im Social Network

dah

15.04.2011 12:00



Der Onlinehändler **Myfairdeal** hat sich für seine Produkte auf einen eingeschränkten Absatzkanal eingelassen. Das Unternehmen will über einen Shop auf **Facebook** trendige Accessoires und Bekleidung an die Community bringen.

Der Shop, der von **Socialmarketingagentur.com** realisiert wurde, bietet einen virtuellen Verkaufsraum, in dem sich die Kunden ohne ihre Daten vorab freigeben zu müssen, umsehen können. Der Shop setzt dabei nicht auf Massenware, sondern auf exklusive

Produkte, die es nicht an jeder Straßenecke gibt. Die ersten Produkte wurden dazu im Vorfeld von 20 Trendscouts vorgeschlagen. In Zukunft sollen die Produktpalette sukzessive erweitert werden. "Darüber hinaus schaffen es Produkte erst in unser Angebot, wenn sie unseren Scouts zum wiederholten Male als "Trendbegegnung", erklärt Geschäftsführer David Spanier.

Der Onlinehändler Myfairdeal hat sich für seine Produkte auf einen eingeschränkten Absatzkanal eingelassen. Das Unternehmen will über einen Shop auf Facebook trendige Accessoires und Bekleidung an die Community bringen.

Der Shop, der von Socialmarketingagentur.com realisiert wurde, bietet einen virtuellen Verkaufsraum, in dem sich die Kunden ohne ihre Daten vorab freigeben zu müssen, umsehen können. Der Shop setzt dabei nicht auf Massenware, sondern

auf exklusive Produkte, die es nicht an jeder Straßenecke gibt. (...)

dah

AGENTURKOMPASS SOCIAL MEDIA Social Media macht Arbeit

erschienen: Internet World Business, 07.03.2011, Ausgabe 5/2011, S. 18-21 / Neue Mediengesellschaft Ulm mbH



Die Nachfrage nach Social-Media-Kampagnen wächst und die Agenturen rüsten sich dafür. Unser Kompass zeigt, welche Agenturen in Deutschland eine starke Social-Media-Kompetenz haben (...)

Den ganzheitlichen Ansatz hat sich auch die Finnwaa GmbH auf die Fahnen geschrieben. So decken die Jenaer nach eigenen Angaben alle für eine Kampagne notwendigen Leistungen aus einer Hand ab. Dazu gehören Social Media Advertising, Social-Media-Kommunikation, die Programmierung von Social-Media-Applikationen sowie die Entwicklung und Implementierung von Facebook-Shops. Eigens für diesen Zweck hat Finnwaa im vergangenen Jahr das Partnerprojekt Socialmarketingagentur.com ins Leben gerufen, unter dessen Dach Agenturen aus den Bereichen Online Marketing, Public Relations, Web-Design, IT-Entwicklung und E-Commerce ihre Angebote bündeln. (...)

Susann Naumann

KAHLA: Einstieg in F-Commerce

erschienen: Internet World Business, 07.02.2011, Ausgabe 3/2011, S. 24 / Neue Mediengesellschaft Ulm mbH



Die Porzellanmanufaktur Kahla ist mit einem Shop auf Facebook vertreten. Der Shop auf App-Basis, der von der Socialmarketingagentur.com konzipiert wurde, enthält spezielle Angebote für Fans, die auch als „Gefällt mir“ deklariert und kommentiert werden können. Bezahlt wird per Vorkasse oder Paypal. Die Zielgruppe ist mit 472 Fans allerdings noch klein. *az*

dt

Verkaufen mit Facebook, 2. Teil: Tücken der Technik

erschienen: Internet World Business, 10.01.11, Ausgabe 1/2011, S. 26 / Neue Mediengesellschaft Ulm mbH



Einige der großen Anbieter von Shop-Software haben noch keine Angebotslösung für Facebook. Das lässt Raum für kleinere Dienstleister und Agenturen.

Experten prophezeien es seit Langem, jetzt gibt es eine offizielle Bestätigung von Facebook: Das Netzwerk will sich zum Einkaufszentrum weiterentwickeln – und Web-Händler sollten darauf reagieren. Glücklicherweise darf sich schätzen, wer bereits Bestandskunde der Schweizer Web-Agentur My Sign aus Olten, von Socialmarketingagentur.de, einem Netzwerk von Agenturen, die Unternehmen in Sachen Social Media

beraten, oder der Jenaer Social-Commerce-Agentur Dotsource ist. Diese Web-Händler nämlich können mit recht wenig Aufwand ihren bestehenden Shop um eine Facebook-Schnittstelle erweitern. (...)

Frank Puscher

Socialmarketingagentur.com: Facebook-Shop mit Paypal

erschienen: Internet World Business, 10.01.2011, Ausgabe 1/2011, S. 30 / Neue Mediengesellschaft Ulm mbH



Um das Online-Bezahlsystem Paypal hat Socialmarketingagentur.com seine Lösung zur Einbindung von Shops in das Social Network Facebook erweitert. Der Checkout-Prozess ist dabei vollständig integriert. Außerdem neu ist ein automatischer Lagerabgleich (...)

cf

Socialmarketingagentur.com bietet Mietapplikationen an: Anwendungen für soziale Netzwerke

erschienen: Internet World Business, 23.11.2010 / Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

URL: <http://tinyurl.com/4jbp2ep>

Socialmarketingagentur.com bietet Mietapplikationen an
Anwendungen für soziale Netzwerke

dah 23.11.2010 13:30



Mal eben einen kleinen Fotowettbewerb auf Facebook umsetzen oder die eigenen Fans mit einer Umfrage unterhalten? Dazu muss nicht unbedingt eine eigene Anwendung geschrieben werden. Die Socialmarketingagentur.com bietet für diesen Zweck ab sofort Applikationen zur Miete an. Mit den White-Label-Lösungen können sich Unternehmen die Ausgaben für die Programmierungen sparen. Fester Bestandteil der Apps sind Social-Media-Funktionen mit Gefällt-mir-Buttons und Kommentarfunktionen. Als erstes Beispiel hat Socialmarketingagentur.com eine Demoversion der Fotowettbewerb-App auf Facebook bereitgestellt. Nutzer können darüber Fotos hochladen und die Bilder anderer User bewerten und kommentieren. Die jeweiligen Interaktionen werden auf der Pinwand des Nutzers festgehalten.

*Social-Media-Strategien, die neben der Kommunikation auch die Interaktion mit der Zielgruppe berücksichtigen, sind entscheidend. Mit unseren Social-Media-Apps versetzen wir Unternehmen nun in die Lage, mit bestehenden und neuen Kunden zusammenzuarbeiten, ihre Zielgruppe besser kennen zu lernen und Kunden zu binden", sagt Andreas Hörcher, Geschäftsführer der Social-Media-Agentur Finnwaa, die zusammen mit den Partnerunternehmen igniti, Tower PR und Formklar das Gemeinschaftsprojekt Socialmarketingagentur.com betreibt.

Mal eben einen kleinen Fotowettbewerb auf Facebook umsetzen oder die eigenen Fans mit einer Umfrage unterhalten? Dazu muss nicht unbedingt eine eigene Anwendung geschrieben werden. Die Socialmarketingagentur.com bietet für diesen Zweck ab sofort Applikationen zur Miete an. (...)

"Social-Media-Strategien, die neben der Kommunikation auch die Interaktion mit der Zielgruppe berücksichtigen, sind erfolgversprechend. Mit unseren Social-Media-Apps versetzen wir Unternehmen nun in die Lage, mit bestehenden und neuen Kunden zusammenzuarbeiten, ihre Zielgruppe besser kennen zu lernen und

Kunden zu binden", sagt Andreas Hörcher, Geschäftsführer der Social-Media-Agentur Finnwaa, die zusammen mit den Partnerunternehmen igniti, Tower PR und Formklar das Gemeinschaftsprojekt Socialmarketingagentur.com betreibt.

dah

Socialmarketingagentur.com erweitert Shoplösung: Virales Marketing via Facebook

erschienen: Internet World Business Online, 08.11.2010 / Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

URL: <http://tinyurl.com/4m1w8lo>

Socialmarketingagentur.com erweitert Shoplösung
Virales Marketing via Facebook

sno 08.11.2010 12:00



Das Partnernetzwerk Socialmarketingagentur.com bietet den Nutzern seiner Shoplösung für Facebook ab sofort die Möglichkeit, jedes einzelne Produkt zu empfehlen und zu verbreiten. So stehen für jeden Artikel innerhalb eines Shops ab sofort der "Gefällt-mir"-Button und die Kommentarfunktion zur Verfügung. Entsprechende Aktionen eines Shopbesuchers werden für dessen Freunde als Pinwandbeitrag veröffentlicht und auf diesem Weg verbreitet. Mit der erweiterten Lösung will Socialmarketingagentur.com die Erschließung von Facebook als Vertriebskanal mit viralem Marketing fördern.

*Werden Mitglieder aus dem persönlichen Kreis aufgrund entsprechender Profileinträge neugierig, landen sie mit einem Klick im Shop beziehungsweise bei dem Produkt. Facebook müssen sie dabei nicht verlassen, denn der Shop ist bis zum Checkout-Prozess vollständig integriert", erläutert Andreas Hörcher, Geschäftsführer von Finnwaa und Initiator des Gemeinschaftsprojektes Socialmarketingagentur.com, das Angebot. Über eine Schnittstelle können Shops beliebiger Systeme als eigener Tab in Facebook eingebunden werden. Für die Betreiber besteht kein zusätzlicher administrativer Aufwand, da alle Produkte direkt aus dem Backend des bestehenden Onlineshops geladen werden. Bestellungen erscheinen direkt in der regulären Shopverwaltung.

Das Partnernetzwerk Socialmarketingagentur.com bietet den Nutzern seiner Shoplösung für Facebook ab sofort die Möglichkeit, jedes einzelne Produkt zu empfehlen und zu verbreiten. (...)

Mit der erweiterten Lösung will Socialmarketingagentur.com die Erschließung von Facebook als Vertriebskanal mit viralem Marketing fördern. "Werden Mitglieder aus dem persönlichen Kreis aufgrund entsprechender Profileinträge neugierig, landen sie mit einem Klick im Shop beziehungsweise bei dem Produkt. Facebook müssen sie dabei nicht verlassen, denn der Shop ist bis zum Checkout-Prozess vollständig integriert", erläutert Andreas Hörcher,

Geschäftsführer von Finnwaa und Initiator des Gemeinschaftsprojektes Socialmarketingagentur.com, das Angebot.

Socialmarketingagentur.com ist ein Gemeinschaftsprojekt der Agentur Finnwaa und Formklar. Erst vor wenigen Tagen kamen igniti und Tower PR als neue Partner dazu. Unter dem gemeinsamen Dach sind die Fachgebiete Onlinemarketing, Public Relations, visuelle Kommunikation, IT-Consulting und E-Commerce zusammengefasst.

sno

Socialmarketingagentur.com mit neuen Partnern: Kompetenzbündelung für SMM-Aktivitäten

erschienen: Internet World Business Online, 02.11.2010 / Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

URL: <http://tinyurl.com/4bhrxsd>

Socialmarketingagentur.com mit neuen Partnern

Kompetenzbündelung für SMM-Aktivitäten

skr

02.11.2010 12:4



Finnwaa und Formklar erweitern das Partnerprojekt Socialmarketingagentur.com um zwei Partner und neue Dienstleistungen. Auch das Design der Projektwebseite wurde überarbeitet.

"Ganzheitliches Social Media Management" verspricht die Agentur für Suchmaschinen- und Social Media Advertising Finnwaa mit ihrem Partnerprojekt Socialmarketingagentur.com. Unter dem Dach von Socialmarketingagentur.com sind die

Fachgebiete Onlinemarketing, Public Relations, visuelle Kommunikation, IT-Consulting und E-Commerce zusammengefasst. "Über diese Bündelung können wir die Umsetzung und Optimierung jeglicher Aspekte anspruchsvoller Social Media-Strategie aus einer Hand gewährleisten", so Andreas Hörcher, Geschäftsführer der Finnwaa GmbH und Projektinitiator.

Zu den Partnern Finnwaa und Formklar stoßen neu igniß und Tower PR hinzu. Über das Redesign der Webseite mit neuer Navigation hinaus trägt sich Socialmarketingagentur.com jetzt auch mit einem eigenen Logo. Die Umsetzung der Partnerseite verantwortete die Agentur für visuelle Kommunikation Formklar.

Finnwaa und Formklar erweitern das Partnerprojekt Socialmarketingagentur.com um zwei Partner und neue Dienstleistungen. Auch das Design der Projektwebseite wurde überarbeitet.

"Ganzheitliches Social Media Management" verspricht die Agentur für Suchmaschinen- und Social Media Advertising Finnwaa mit ihrem Partnerprojekt Socialmarketingagentur.com. Unter dem Dach von Socialmarketingagentur.com sind die Fachgebiete Onlinemarketing, Public Relations, visuelle Kommunikation, IT-Consulting und E-Commerce zusammengefasst. "Über diese Bündelung können wir die Umsetzung und Optimierung jeglicher Aspekte anspruchsvoller Social Media-Strategie aus einer Hand gewährleisten", so Andreas Hörcher, Geschäftsführer der Finnwaa GmbH und Projektinitiator. (...)

skr

Socialmarketingagentur.de integriert Shopsysteme in Facebook: Verkaufen übers Netzwerk

erschienen: Internet World Business Online, 07.09.2010 / Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

URL: <http://tinyurl.com/47fa9pu>

Socialmarketingagentur.de integriert Shopsysteme in Facebook

Verkaufen übers Netzwerk

tga

07.09.2010 14:4



Die Agentur für Suchmaschinen- und Social-Media-Werbung Finnwaa stellt auf der dmexco 2010 das Partnerprojekt Socialmarketingagentur.de vor. Dahinter steht ein Service, der die ganzheitliche Social-Media-Betreuung abdeckt - von Ad-Kampagnen über Textredaktion bis hin zu Shopanbindung.

Finnwaa zeigt auf der dmexco erstmals die Demoverision der Shopanbindung in Facebook. Damit wird die Integration jeglicher Shopsysteme ins soziale Netzwerk ermöglicht.

"Der erfolgreiche Markenauftritt in sozialen Netzwerken setzt Know-how in den Fachbereichen Onlinemarketing, Public Relations, Webdesign und -entwicklung voraus", sagt Geschäftsführer Andreas Hörcher. "Wir unterstützen Unternehmen in der Entwicklung und Umsetzung einer erfolgreichen Social Media Strategie, denn häufig fehlen ihnen die personellen Ressourcen beziehungsweise den Mitarbeitern die fachübergreifenden Kenntnisse."

Facebook testet unterdessen eine neue Funktion, mittels derer User die Updates von Freunden oder Seiten "abonnieren" können. Das Feature wird eine Schaltfläche namens "Subscribe" heißen.

Die Agentur für Suchmaschinen- und Social-Media-Werbung Finnwaa stellt auf der dmexco 2010 das Partnerprojekt Socialmarketingagentur.de vor. Dahinter steht ein Service, der die ganzheitliche Social-Media-Betreuung abdeckt - von Ad-Kampagnen über Textredaktion bis hin zur Shopanbindung.

Finnwaa zeigt auf der dmexco erstmals die Demoverision der Shopanbindung in Facebook. Damit wird die Integration jeglicher Shopsysteme ins soziale Netzwerk ermöglicht. (...)

tga

Formklar und Finnwaa bieten SMM: Marketing in Sozialen Netzwerken

erschienen: Internet World Business Online, 22.03.2010 / Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

URL: <http://tinyurl.com/4ex9252>

Formklar und Finnwaa bieten SMM

Marketing in Sozialen Netzwerken

dah

22.03.2010 10:4

Die Jenaer SEO-Agentur **Finnwaa** und die Erfurter Werbeagentur **Formklar** starten mit **Socialmarketingagentur.de** ein gemeinsames Unternehmen, das sich auf Markenwerbung in sozialen Netzwerken spezialisiert hat.

Im Zuge dieser Zusammenarbeit wollen die beiden Firmen ihre Kompetenzen bündeln, um Social Media Advertising auf Plattformen wie Twitter, StudiVZ oder Facebook zu betreiben. Unternehmen, die dort werben wollen, sollen umfassend beraten werden. Die Experten helfen bei der Zielbestimmung, der Festlegung der passenden Kanäle, der Umsetzung, Pflege und Optimierung entsprechender Seiten und Kampagnen.

"Social Networks sind wahre Schatztruhen für Unternehmen. Hier kommt man mit der Zielgruppe ins Gespräch, kann sie direkt mit News versorgen und vor allem sehr viel über sie lernen", sagt Andreas Hörcher, Geschäftsführer von Finnwaa und Andy Inerowicz, Formklar-Geschäftsführer ergänzt: "Der Markenauftritt in Web2.0-Communities muss langfristig sein, abwechslungsreich und ansprechend. Mit der bloßen Präsenz ist es nicht getan."

Die Jenaer SEO-Agentur Finnwaa und die Erfurter Werbeagentur Formklar starten mit Socialmarketingagentur.de ein gemeinsames Unternehmen, das sich auf Markenwerbung in sozialen Netzwerken spezialisiert hat.

Im Zuge dieser Zusammenarbeit wollen die beiden Firmen ihre Kompetenzen bündeln, um Social Media Advertising auf Plattformen wie Twitter, StudiVZ oder Facebook zu betreiben. (...)

"Social Networks sind wahre Schatztruhen für Unternehmen. Hier kommt man mit der Zielgruppe ins Gespräch, kann sie direkt mit News versorgen und vor allem sehr viel über sie lernen", sagt Andreas Hörcher, Geschäftsführer von Finnwaa und Andy Inerowicz, Formklar-Geschäftsführer ergänzt: "Der Markenauftritt in Web-2.0-Communities muss langfristig sein, abwechslungsreich und ansprechend. Mit der bloßen Präsenz ist es nicht getan."

dah
