

# Kontakter

Der internationale Branchendienst

über Socialmarketingagentur.com

## Münchener Satellitenbüro. Finnwaa & Co. bauen ihr Büro-Netzwerk aus. Weitere Städte folgen.

erschienen: Kontakter, Ausgabe 20/2012, Seite 16, Verlag Werben & Verkaufen

New Media

Socialmarketingagentur.com

### Münchener Satellitenbüro

Finnwaa & Co. bauen ihr Büro-Netzwerk aus. Weitere Städte folgen.

Die Search-Spezialisten von Finnwaa sind ab sofort auch in München präsent: „Wir kooperieren für das Büro mit dem Founders Hub. Von dort aus starten wir“, sagt Finnwaa-Geschäftsführer Andreas Hörcher. Der Founders Hub bietet Startups Räume und Dienstleistungen als „Startup Space“.

Fürs Erste wird der Münchner Arbeitsplatz flexibel besetzt, je nach Bedarf und Reisefähigkeit. Aber die Suche nach einem festen Vertreter läuft. Finnwaa vertritt sich



Die Search-Spezialisten von Finnwaa sind ab sofort auch in München präsent: „Wir kooperieren für das Büro mit dem Founders Hub. Von dort aus starten wir“, sagt Finnwaa-Geschäftsführer Andreas Hörcher. Der Founders Hub bietet Startups Räume und Dienstleistungen als „Startup Space“.. (...)

Aber die Suche nach einem festen Vertreter läuft. Finnwaa vertritt sich in München nicht nur selbst: Das Büro repräsentiert zudem das Gemeinschaftsprojekt Socialmarketingagentur.com. (...)

## Projektgewinne für Jena Das Agenturen-Gemeinschaftsprojekt nimmt weiter Fahrt auf.

erschienen: Kontakter, Ausgabe 15/2012, Seite 20, Verlag Werben & Verkaufen

New Media

Socialmarketingagentur.com

### Projektgewinne für Jena

Das Agenturen-Gemeinschaftsprojekt nimmt weiter Fahrt auf.

Das Gemeinschaftsprojekt der Agenturen Finnwaa, igniti, Somengo und Formklar wächst weiter. Für drei Kunden hat das Netzwerk Socialmarketingagentur.com jetzt Facebook-Apps realisiert: Der Schnullerhersteller NUK Germany spricht die Mütter-Zielgruppe mit einer Foto-App an, in der sie im Gewinnspiel Schnuller für ihre Babies designen und auf Bildern hinzufügen können. Nach der positiven Reaktion der deutschen Kundinnen stießen für den Juni bereits die Apps für den britischen und amerikanischen Markt an.

Für NUK optimiert das Netzwerk zudem die Facebook-Channels. „Die neue Channel bietet gute Möglichkeiten für Marken, ihre Unternehmensrepräsentation für die Zielgruppe umfangreicher zu gestalten“, sagt Projektleiter Michael Mörs zu dem neuen Profil-Typ. Gleichzeitig gibt aber

auch „Seine Beiträge effektiv im Newsfeed der Fans zu platzieren. Hierbei aber das A und O.“ Ebenfalls eine Gewinnspiel-App setzt die Agentur für den Neukunden Budweiser Budvar um – auch hier geht es um Bilder. Über „Mit Budweiser Budvar um die Welt“ können die Nutzer ihr Globetrotting präsentieren.

Bei dem Bestandskunden Amici Caffè kam zudem eine „Tea-Typing“-App für die Schweiz hinzu. Eine Reihe weiterer Apps für die Schweizer Tochter von Hycappé sollen nach im Jahresverlauf folgen. Mit dem Gemeinschaftsprojekt scheinen die Jenaer also richtig zu liegen.



Das Gemeinschaftsprojekt der Agenturen Finnwaa, igniti, Somengo und Formklar wächst weiter. Für drei Kunden hat das Netzwerk Socialmarketingagentur.com jetzt Facebook-Apps realisiert: Der Schnullerhersteller NUK Germany spricht die Mütter-Zielgruppe mit einer Foto-App an, in der sie im Gewinnspiel Schnuller für ihre Babies designen und auf Bildern hinzufügen können (...)

Ebenfalls eine Gewinnspiel-App setzt die Agentur für den Neukunden Budweiser Budvar um - auch hier geht es um Bilder. Über "Mit Budweiser Budvar um die Welt" können die Nutzer für ihr Globetrotting präsentieren. (...)

---

## Facebook-Shopping noch in Kinderschuhen

erschienen: Kontakter, Ausgabe 16/2011, Seite 20/21, Verlag Werben & Verkaufen



### Shops in Facebook bringen Online-Händlern Vorteile. Auch für die Kunden wird das Einkaufen im Internet attraktiver – aber die reagieren eher zögerlich. (...)

Aus Händlersicht ist das noch nicht alles: Es komme schließlich dem Image, und damit dem Produktabsatz zugute, wenn der Händler seinen Kunden direkt auf Facebook mit Rat und Tat zu Seite stehe, betont Michael Mörs, Projektleiter von Socialmarketingagentur.com, einem Beratungsprojekt für Social-Media-Strategien. Zu ihm haben sich mehrere Unternehmen aus dem Online-Umfeld in Jena zusammengetan. „Der Mehrwert für den Händler liegt nicht zuletzt im großen Potenzial des viralen Marketings, welches in Facebook gegeben ist“, so Mörs. (...)

---

## Social-Media-Lösungen auf Mietbasis

erschienen: Kontakter, 22.10.2010, Ausgabe 47 / 2010, Seite 18, Verlag Werben & Verkaufen GmbH



### Das Gemeinschaftsprojekt Socialmarketingagentur.com aus Jena bietet jetzt Social Media Applications auf Mietbasis: Kunden können zum Beispiel vorgefertigte Fotowettbewerbe, Umfragen oder Quiz-Wettbewerbe, verpackt in ihr eigenes Markendesign, in Facebook integrieren. (...)

Die Applikationen sind mit Social Features wie Gefällt-mir-Button oder Share-Funktion ausgestattet und können so im Rahmen von viralem Marketing eingesetzt werden. (...) ht