

## Virales Marketing: Social Media Applications als Mietlösungen

erschienen: Online-Marketing-Expert-Site, 23.11.2010 / Schimmel Media Verlag GmbH & Co. KG

URL: <http://tinyurl.com/6f7nasb>

Letzte Aktualisierung: 23.11.2010

### Virales Marketing: Social Media Applications als Mietlösungen

Unter dem Dach des Gemeinschaftsprojektes [socialmarketingagentur.com](http://socialmarketingagentur.com) werden ab sofort Social Media Applications als Mietlösungen angeboten. Damit präsentiert die Finnwaa GmbH als Projektinitiator neue Instrumente zur Kundenbindung im Social-Media-Umfeld. Ob Fotowettbewerbe, Umfragen oder Quiz – Kunden von [socialmarketingagentur.com](http://socialmarketingagentur.com) können ihrer Zielgruppe in Facebook ab sofort Mehrwert im eigenen Brand anbieten, denn alle Applikationen von [socialmarketingagentur.com](http://socialmarketingagentur.com) sind White-Label-Lösungen.

Die Applikationen sind mit Social Features wie Gefällt-mir-Button oder Kommentarfunktion ausgestattet und werden damit zu wichtigen Instrumenten des viralen Marketings. Nehmen Facebook-Nutzer an Umfragen oder Wettbewerben teil, werden die entsprechenden Aktionen für deren Freunde als Finnwaa-Mitglied veröffentlicht.

Aktuell präsentiert das Projektteam unter anderem eine Demoversion des Fotowettbewerbs unter [www.facebook.de/socialmarketingagentur](http://www.facebook.de/socialmarketingagentur). Die Applikation erlaubt Facebook-Nutzern Fotos hochzuladen, andere Fotos zu bewerten und zu kommentieren. Der Bildercontest lässt sich wie alle anderen Applikationen von [socialmarketingagentur.com](http://socialmarketingagentur.com) direkt aus einem Reiter einer Facebook-Seite starten; bei Teilnahme werden Besucher nicht aus ihrer gewohnten Facebook-Umgebung gerissen.

„Informative und unterhaltsame Social-Media-Applikationen bieten Mehrwert für Zielgruppen und machen Präsenzen in Facebook erst richtig attraktiv“, so Andreas Hörcher, Geschäftsführer der Finnwaa GmbH. „Social-Media-Strategien, die neben der Kommunikation auch die Interaktion mit der Zielgruppe berücksichtigen, sind erfolgversprechend. Mit unseren Social-Media-Apps versetzen wir Unternehmen nun in die Lage, mit bestehenden und neuen Kunden zusammenzuarbeiten, ihre Zielgruppe besser kennenzulernen und Kunden zu binden.“

Link: [www.socialmarketingagentur.com](http://www.socialmarketingagentur.com)

**Unter dem Dach des Gemeinschaftsprojektes Socialmarketingagentur.com werden ab sofort Social Media Applications als Mietlösungen angeboten. Damit präsentiert die Finnwaa GmbH als Projektinitiator neue Instrumente zur Kundenbindung im Social-Media-Umfeld. Ob Fotowettbewerbe, Umfragen oder Quiz – Kunden von Socialmarketingagentur.com können ihrer Zielgruppe in Facebook ab sofort Mehrwert im eigenen Brand anbieten, denn alle Applikationen von Socialmarketingagentur.com sind White-Label-Lösungen. (...)**

Aktuell präsentiert das Projektteam unter anderem eine Demoversion des Fotowettbewerbs unter [www.facebook.de/socialmarketingagentur](http://www.facebook.de/socialmarketingagentur). Die Applikation erlaubt

Facebook-Nutzern Fotos hochzuladen, andere Fotos zu bewerten und zu kommentieren. Der Bildercontest lässt sich wie alle anderen Applikationen von Socialmarketingagentur.com direkt aus einem Reiter einer Facebook-Seite starten; bei Teilnahme werden Besucher nicht aus ihrer gewohnten Facebook-Umgebung gerissen. (...)

---