

über Socialmarketingagentur.com

Facebook-Aktion: Brüllen wie der MGM-Löwe

erschienen: Werben und Verkaufen, 24.10.2011, Nachrichten Digital

URL: http://www.wuv.de/nachrichten/digital/facebook_aktion_bruellen_wie_der_mgm_loewe



Der MGM Channel Deutschland veranstaltet bis Dezember auf seiner Facebook-Seite einen Fotowettbewerb, bei dem die Zuschauer brüllen können wie der berühmte Löwe der Filmgesellschaft Metro-Goldwyn-Mayer. Socialmarketingagentur.com hat dafür eine eigene Facebook-Anwendung entwickelt, mit der Fans und Zuschauer ihr eigenes Bild anstelle des Löwenkopfs in die goldene Filmrolle mit dem Schriftzug "Ars

gratia artis" laden können. "Mit unserer Facebook-Präsenz möchten wir die Traumfabrik und den Glanz Hollywoods auf kreative Weise an Filmliebhaber herantragen", erklärt Christine Brand, Geschäftsführerin der MGM Networks (Deutschland) GmbH. Der Fotowettbewerb soll die Interaktivität zwischen dem Filmkanal und seinen Kunden in einem weiteren Schritt vertiefen. Die Anwendung der Jenaer Social-Media-Spezialisten ist eine Mietlösung und wird direkt aus einem Reiter der Facebook-Seite von MGM Channel Deutschland gestartet. Die Zuschauer können damit schnell und unkompliziert Fotos hochladen, bewerten und kommentieren. Der Wettbewerb, bei dem es monatlich Gewinne im Wert von bis 1000 Euro gibt, läuft von Oktober bis Dezember, die monatlichen Sieger werden per Abstimmung durch die Community gewählt. (...)

Starke Nischen auf Facebook

erschienen: Werben und Verkaufen, 21.07.2011, Ausgabe 29/2011, Seite 65.

Starke Nischen auf Facebook



(...) Michael Mörs, Spezialist für Facebook-Shops bei der Socialmarketingagentur in Jena, ist überzeugt, dass genau sie die ideale Voraussetzung für F-Commerce haben: „Sie bieten ein Thema für eine eigene Community und können so ihre Zielgruppe leichter aktivieren“, sagt Mörs. Das bestätigt das Beispiel von Spaceart.de: der Shop hat über 5000 Fans, neue Produkte werden sofort kommentiert und mit dem „gefällt mir“-Button bestätigt. (...)