



über Socialmarketingagentur.com

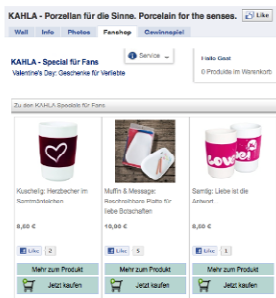
Porzellan auf Facebook kaufen – Der F-Commerce Shop von KAHLA

erschienen: facebookbiz, Marketing & Business on Facebook, 19.01.2011 / Berliner Brandung GmbH

URL: <http://www.facebookbiz.de/artikel/porzellan-facebook-fcommerce-shop-kahla>

19 Jan 2011 Porzellan auf Facebook kaufen – Der F-Commerce Shop von KAHLA

Die Socialmarketingagentur ist einer der Anbieter, die vollständige Facebook Shop-Lösungen für Ihre Kunden anbieten. Die Shop-Applikation kann man sich jetzt auch auf der Facebook Seite des Porzellanunternehmens KAHLA ansehen. Unter dem Reiter Fanshop findet man die Applikation, der man vor der Nutzung zustimmen muss. Die Applikation greift lediglich auf die Basisinformationen des Profils zu, wie beispielsweise Name, Geschlecht und Profilbild.



Die Socialmarketingagentur ist einer der Anbieter, die vollständige Facebook Shop-Lösungen für Ihre Kunden anbieten. Die Shop-Applikation kann man sich jetzt auch auf der Facebook Seite des Porzellanunternehmens KAHLA ansehen. (...)

Aktuell verfügt die Facebook Seite von KAHLA über ca. 330 Fans. Ob die Integration des Facebook Shops ein Erfolg sein wird, wird sich in der Zukunft zeigen. Mit einer größeren Fanbasis wäre der Einstieg sicher einfacher, aber auch mit einer geringeren Fanzahl kann solch ein Shop durchaus auch funktionieren. Wichtig ist die graphische Darstellung und die technische Umsetzung und diese erweckt bei KAHLA einen durchaus positiven Eindruck. (...)

Social Commerce: Anbieter von Shop-Systemen mit Facebook-Anbindung

erschienen: facebookbiz, Marketing & Business on Facebook, 13.01.2011 / Berliner Brandung GmbH

URL: http://www.facebookbiz.de/artikel/social-commerce-shop-systeme-facebook-anbindung_anbieter

13 Jan 2011 Social Commerce: Anbieter von Shop-Systemen mit Facebook-Anbindung



Die Integration von Facebook Features in bestehende E-Commerce Lösungen entwickelt sich in einer rasenden Geschwindigkeit. Ein Großteil der Anbieter hat die Potenziale Facebooks erkannt und möchte seinen Kunden nun auch verknüpfte Shop-Systeme anbieten. (...)

Betrachtet man sich die Facebook Features erkennt man, dass eine vollständige Shop-Integration aktuell nur von vier deutschsprachigen Anbietern zur Verfügung gestellt wird. Die Anbieter sind:

- Mysign
- Social Marketing Agentur
- Shopshare (Cosmoshop bietet ebenfalls eine vollständige Integration via Shopshare an)
- Intershop Dotsource (...)

Die Integration von Facebook Features in bestehende E-Commerce Lösungen entwickelt sich in einer rasenden Geschwindigkeit. Ein Großteil der Anbieter hat die Potenziale Facebooks erkannt und möchte seinen Kunden nun auch verknüpfte Shop-Systeme anbieten.

War es zu Beginn nur kleine Produktkategorien mit anderen Verlinkungen, so wird es in Zukunft immer mehr Unternehmen geben, die den kompletten Kaufvorgang auf Facebook abbilden. [Internat. Umsatz Business](#) hat zum Thema Social Commerce, oder Facebook Commerce, eine dreiteilige Artikelserie gestartet und im nächsten Teil Shop-Systeme und deren Verlinkungsmöglichkeiten zu Facebook vorgestellt.

Betrachtet man sich die Facebook Features erkennt man, dass eine vollständige Shop-Integration aktuell nur von vier deutschsprachigen Anbietern zur Verfügung gestellt wird. Die Anbieter sind:

- Mysign
- Social Marketing Agentur
- Shopshare (Cosmoshop bietet ebenfalls eine vollständige Integration via Shopshare an)
- Intershop Dotsource

Zukünftig wird es sicherlich immer mehr Anbieter geben, die Facebook Shop-Systeme in ihr Produktportfolio aufnehmen. Facebook wird sicherlich nicht in einer Liga mit eBay und Amazon spielen, könnte sich aber auf dem dritten Platz etablieren.

Es gibt noch weitere Anbieter, die keine kompletten Facebook Shops anbieten, aber dennoch ihren Kunden verschiedene Features zur Verfügung stellen. Facebook Connect-Anbindungen, sowie Like- und Share-Buttons stehen hier im Vordergrund. Anbieter hierfür sind:

Social Commerce bedarf sowohl einer genauen strategischen, als auch technischen Planung. Das beste Konzept nützt nichts, wenn die technischen Rahmenbedingungen und Möglichkeiten nicht passen.