

Ein Facebookshop in der Analyse

erschienen: ShopTrainer.de, 19.01.2011 / Adebahr Systemtechnik

URL: <http://www.shoptrainer.de/facebook/ein-facebookshop-in-der-analyse.html>



In der letzten Zeit wird an allen Ecken und Kanten des weiten Internets über Facebook berichtet. Und scheinbar fruchtet die Idee mit dem F-Commerce mehr und mehr. Wie schon in unseren E-Commerce Prognosen für 2011 geschrieben, wird Facebook eine große Rolle spielen und den elektronischen Handel beschleunigen. Unter die Lupe vom ShopTrainer wird heute der neue Facebook Shop von Kahla genommen. (...)

Die Startseite des Facebook Shops zeigt 9 Produkte auf. Selbstverständlich ist es per Knopfdruck möglich, den eigenen Facebook Fans nun mitzuteilen, dass man ein Produkt des Shops mag. Social Shopping im Social Network! Die Seite ist nüchtern aufgebaut, aber funktional. So könnte nun das Produkt in den Warenkorb gelegt werden. (...)

Wie auch auf der Startseite des Facebook Shops gibt es oben einen Service Bereich, hinter dem sich Versandkosten, AGB, Impressum und Co verbergen. In diesem Falle ist die Produkt-Detailseite nüchtern, aber gut strukturiert aufgezo-gen. In Anbetracht dessen, dass einem auch bei Facebook nur 510 Pixel in der Breite zur Verfügung stehen – schön gelöst. Der 'Call to Action' Button hebt sich gut ab und ist leicht zu finden. (...)

Die beauftragte Socialmarketingagentur.com hat ganze Arbeit geleistet und bindet den Magento Shop von Kahla Porzellan scheinbar reibungslos in Facebook ein. Dabei muss der Shopbetreiber selbst kein neues System kennenlernen – ein erheblicher Mehrwert für alle Seiten! Wer sich dazu einen weiteren Demostore anschauen möchte, findet hier den Kontakt. (...)